



BOWERS & WILKINS X JOHANNA KEIMEYER

PROUDMAG x 6. JUNI 2017

Die Multimediakünstlerin Johanna Keimeyer inszeniert unter dem Titel „BREATH ing HEART“ ein begehbare

BREATH ing HEART ist eine Kunstinstallation eines begehbaren Herzens mit 10 m Durchmesser. Die Licht-, Duft- und Sound Show findet während der Art Basel im historischen Wasserfiltergebäude Filter 4 in Basel statt. Die B&W Group (Schweiz) unterstützt das Projekt durch die Installation der Lautsprecher im Herzzinnern sowie im Raum, wo neben der pulsierenden Luftbewegung auch der Herzschlag und der menschliche Atem hör- und erlebbar gemacht wird.

Die Multimediakünstlerin Johanna Keimeyer inszeniert unter dem Titel „BREATH ing HEART“ ein begehbare Herz, in dem bis zu 20 Personen gleichzeitig sitzen und liegen können. Dieses Herz bläst sich mit Luft auf und pulsiert im Atemrhythmus. Diese Luft- und Herzbewegung spielt sich auch in der Sitzlandschaft ab. Der Besucher hat die Möglichkeit, die 1600 m² Fläche des historischen Wasserfilters als Körperinneres wahrzunehmen, mit Hilfe einer audio visuellen Lichtshow mit LED's entlang der Säulen, dem Sound ihrer Stimme und einer Klanginstallation.

„Die Installation „ BREATH ing HEART“ von Johanna Keimeyer verbindet in eindrücklicher Weise die Möglichkeit der Kunst, das äußere Wesen und innere Sein des Menschen erfahrbar zu machen. Der/die Besucher/in betritt letztendlich sein/ihr eigenes Inneres und wird mit seiner/ihrer Existenz konfrontiert, die nicht nur durch den Geist, sondern auch durch die Atmung und den Schlag des Herzens gewährleistet und begründet ist. Sie reiht sich mit ihrer Installation in die Werke vieler unterschiedlicher, existenzielle Fragen stellender Künstler wie beispielsweise des Medienkünstlers Matthew Barney oder der Bildhauerin Louise Bourgeois ein.“, Dr. Sebastian Oesinghaus.

Johanna Keimeyer stellte ein exzellentes Team für die Umsetzung ihres neuen Kunstprojektes Breath ing Heart zusammen. Kling Klang Klong kreieren das Sound Konzept mit Komposition und Ioannis Mihailidis, Studio Farbraum setzt die Lichtshow um. Die Künstlerin startete eine Crowdfunding-Kampagne, und ihr gelang es Novartis als Hauptsponsor für die Realisierung des interaktiven Herzens mit ca. 10 Meter Durchmesser zu gewinnen. Mezeaudio schloß sich ebenso als Sponsoren-Team, mit der Bereitstellung von Kopfhörern für die Installation an. Xponia unterstützen das Projekt von der technischen Seite mit ihrer mobilen Ausstellungs-App und einem Netzwerk. In dieser neuen Inszenierung verbindet Frau Keimeyer Architektur, Licht, Duft und Musik, um ein beeindruckendes interaktives Erlebnis zu kreieren.

Ausstellung: Montag, 12. Juni – Sonntag, 18. Juni 2017, jeweils von 13 – 22 Uhr (außer Sonntag)

Veranstaltungsort: Filter 4, Eingang Reservoirstrasse, 4059 Basel, Schweiz